

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия»  
по направлению 38.03.01 Экономика  
(профиль « Экономика предприятий и организаций»).**

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

**Предполагаемые семестры:** 6.

**Форма контроля:** экзамен

**Целями** освоения учебной дисциплины являются: дать основы знаний о принципах и закономерностях коммерческой деятельности предприятия, сформировать умение в области исследования товарных рынков, в том числе и внешних, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, логистики, организации сервисного обслуживания.

**Задачами** курса является: дать студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе: теоретические и практические проблемы управления коммерческой деятельностью организации; навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста

**Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность предприятий»** относится к циклу Б1.В.ОД.

В результате изучения базовой части дисциплины «Коммерческая деятельность предприятий» обучающийся должен применять полученные знания при изучении следующих дисциплин:

- Макроэкономика;
- Микроэкономика;
- Информационные технологии в экономике;
- Маркетинг;
- Экономика предприятия;
- Бухгалтерский учет и анализ;
- Логистика.
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Дисциплина является завершающей в рамках обучения на степень бакалавра, определяет подготовку экономиста широкого профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

**Краткое содержание дисциплины:**

Основы коммерческой деятельности предприятия; Коммерческая служба предприятия: структура и задачи; Ценовая политика предприятия; Тарифная политика транспортных организаций; Договорная политика организации; Анализ результатов коммерческой деятельности предприятия; Планирование результатов коммерческой деятельности предприятия.

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:**

**ОК-3:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности:

**Знать:** объекты и субъекты коммерческой деятельности, сущность и принципы её осуществления, модель функционирования организации в рыночной среде;

**Уметь:** самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения, анализировать и прогнозировать социальные последствия принимаемых экономических решений в области управления коммерческой деятельности;

**Владеть:** культурой экономического мышления, приемами реализации механизма социальной ответственности бизнеса

**ПК-1:** способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**Знать** приемы и методы проведения анализа результатов коммерческой деятельности организации, методы сбора, анализа и обработки данных для решения задач в области ценовой, ассортиментной, договорной политики предприятия;

**Уметь** применять приемы и методы проведения анализа результатов коммерческой деятельности организации;

**Владеть** навыками экономической интерпретации результатов анализа коммерческой деятельности, методами анализа показателей по коммерческой деятельности организации.

**ПК 11:** способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

**Знать** отечественный и зарубежный опыт в области финансового планирования, инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, принципы составления финансовой отчетности и логику формирования финансовых результатов деятельности организации на основе которых можно выработать и оценить варианты управленческих решений;

**Уметь** применять методы финансового планирования и прогнозирования для выработки управленческого решения, на основе анализа предложенных вариантов управленческих решений выбрать верное в конкретной практической ситуации;

**Владеть** информационно-компьютерным обеспечением финансовой деятельности организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- принципы и закономерности развития организации;
- модель функционирования организации в рыночной среде;
- организацию производства на малом предприятии;
- типы организационных структур малого предприятия и принципы управления;
- показатели эффективности деятельности: прибыль, показатели рентабельности, деловой активности, ликвидности;

• обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников;

- систему планирования на малом предприятии;
- основы делового общения, принципы и методы организации и проведения деловых переговоров; инструменты изучения рынков товаров и услуг;
- управление запасами и движением товаров;
- основы использования системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM);

**уметь:**

- анализировать экономический потенциал и финансовое состояние предприятия;
- анализировать финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
- анализировать обеспеченность организации материальными ресурсами и определять уровень их использования;

• применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

**владеть:**

- методами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия
- навыками деловых коммуникаций.