

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Инновационный менеджмент»
по направлению 080200.62 Менеджмент
(профиль «Производственный менеджмент»)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Предполагаемый семестр: 7.

Целью освоения учебной дисциплины является: обобщение имеющиеся знания о функциях и методах управления инновациями, в том числе о мотивации инвестиционной деятельности.

Задачами курса являются: дать студентам необходимые знания и навыки в инновационном процессе; дать целостное представление о чередовании технологических укладов основных понятий теории инноватики; дать знания об этапах инновационных процессов, рекомендации по финансированию наиболее важных промежуточных результатов; углубить познания о направлениях инновационной деятельности, классифицировать наработки, инновационные процессы, нововведения; расширить знания о целостностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции; дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций; дать представление о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований.

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к профессиональному циклу. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Математика;
- Информационные технологии в менеджменте;
- Системный анализ в управлении;
- Экономика организации;
- Экономико-математические методы в логистике;
- Учет и анализ.

В дисциплине «Инновационный менеджмент» определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом.

Краткое содержание дисциплины:

Основы инноватики.

Управление инновациями.

Инновационная стратегия.

Управление инновационными преобразованиями.

Выбор организационных форм инновационной деятельности.

Управление рисками в инновационной деятельности.

Инвестиции в инновационном процессе.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПК-48: умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.