

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет
(СибАДИ)»**

УТВЕРЖДАЮ
директор ИМА
Каирова С.М.Хаирова
«01» *03* 2017

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В
АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.06.01 «ЭКОНОМИКА»
ПО НАПРАВЛЕННОСТИ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

ОМСК - 2017

Введение

На основе вступительного экзамена по специальности определяется, насколько свободно и глубоко лица, поступающие в аспирантуру, владеют теоретическими и практическими знаниями по дисциплинам, которые формируют основу их научной деятельности в области экономики и управления народным хозяйством.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Логика и теория аргументации», «Научные проблемы экономики транспорта», «Инновационный менеджмент», «Корпоративные финансы», «Управление объектами, процессами, ситуациями», «Инновационное моделирование в предпринимательской деятельности», «Экономическая теория», «Статистика», «Финансы и кредит», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика предприятия. Экономика автотранспортного предприятия», «Экономическая оценка инвестиций», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация предпринимательской деятельности».

Лица, поступающие в аспирантуру должны:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;
- знать:
 - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая процессы интеграции и глобализации;
 - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
 - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

– отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

– методы изучения рыночной конъюнктуры;

– отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;

– условия поставки, хранения и транспортировки продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;

– основы социологии и психологии труда;

– организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;

– современные методы планирования и организации исследований, разработок;

➤ уметь:

• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

• систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

• использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

➤ владеть:

– специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

– методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;

– методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

– методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм; методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;

– методами финансового планирования на предприятии;

– методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

Вопросы по вступительному экзамену в аспирантуру

Логика и теория аргументации

1. Понятие о логической форме и ее значение в познании.
2. Характеристика понятия и его логическая структура.
3. Дедукция и индукция, их природа, роль и структура.
4. Соотношение законов формальной и диалектической логики.
5. Аргументация как прием познавательной деятельности.
6. Эмпирические методы обоснования и индуктивных обобщений.

Научные проблемы экономики транспорта

7. Научное исследование: постановка цели и логика проведения
8. Основные методы познания и инструменты научного исследования
9. Явления и процессы, свойственные транспорту как специфической отрасли человеческой деятельности.
10. Производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.
11. Исследование влияния транспортных факторов на развитие национального хозяйства
12. Определение экономической эффективности модернизации транспортных средств

Инновационный менеджмент

13. Инновационный процесс и его этапы
14. Инновационный риск и предпринимательство
15. Инновационный сектор экономики
16. Венчурный бизнес и его формы
17. Основные функции государственных органов в инновационной сфере
18. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционного процесса
19. Задачи и перспективы инновационной политики

Корпоративные финансы

20. Основы организации финансов корпораций
21. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации и их финансирование
22. Формирование и распределение доходов корпорации
23. Источники финансирования корпораций

24. Оценка финансового состояния корпорации

Управление объектами, процессами, ситуациями

25. Сущность, основные понятия и преимущества процессного подхода при менеджменте качества.

26. Описание бизнес – процессов при внедрении системы менеджмента качества.

27. Управление процессами.

28. Моделирование бизнес-процессов.

Инновационное моделирование в предпринимательской деятельности

29. Информационное обеспечение процессов моделирования и прогнозирования

30. Инструментарий моделирования и прогнозирования

31. Анализ объекта прогнозирования

32. Методы научного прогнозирования

33. Системный подход к прогнозированию

34. Основы анализа результатов моделирования и прогнозирования

35. Прогнозирование спроса на услуги.

36. Прогнозирование развития потребительского рынка

Экономическая теория

37. Механизм функционирования рынка, его преимущества и недостатки

38. Инфляция в рыночной экономике и антиинфляционная политика государства.

39. Система национальных счетов (СНС). Макроэкономические показатели.

40. Распределение доходов и их неравенство.

41. Роль государства в современной экономике.

Статистика

42. Статическое наблюдение.

43. Группировка статистических данных и ее роль в анализе информации.

44. Обобщение данных первичного учета

45. Статистика производительности труда (ПТ). Уровни ПТ и индексы ПТ.

46. Статистика трудовых ресурсов и их использования.

47. Статистика заработной платы и доходов работников.

Финансы и кредит

48. Финансовая система государства.
49. Экономическое содержание страхования, его значение в рыночной экономике.
50. Понятия несостоятельности и банкротства предприятий. Признаки и этапы банкротства.
51. Основы организации финансов предприятия.
52. Финансовый план.
53. Анализ финансового состояния предприятия.
54. Финансовые ресурсы и источники их формирования.
55. Банковская система и основы банковского кредита.

Маркетинг

56. Содержание маркетинга.
57. Характеристика методов ценовой стратегии маркетинга.
58. Принципы классификации потенциальных потребителей.
59. Выбор метода ценообразования.

Менеджмент

60. Управление организационными системами.
61. Современные теории. Современные подходы к управлению предприятием.
62. Мотивация и результативность деятельности персонала.
63. Управленческое решение: системный подход.

Экономика предприятия. Экономика автотранспортного предприятия

64. Экономическая сущность основных фондов, их роль в расширенном воспроизводстве.
65. Состав, структура основных фондов, их учет и оценка.
66. Показатели использования основных фондов, их достоинства и недостатки.
67. Кругооборот основных фондов, амортизация. Методы расчета амортизационных отчислений.
68. Экономическая сущность оборотных средств, состав оборотных средств, его особенность для предприятий различной отраслевой принадлежности.
69. Структура оборотных средств, показатели использования.
70. Основные принципы организации заработной платы, формы и системы оплаты труда на предприятии.
71. Оплата труда работников организаций.
72. Основные элементы заработной платы, их роль и назначение.

73. Понятия и виды затрат предприятия.
74. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции и услуг.
75. Формирование цены на продукцию и услуги.
76. Формирование доходов предприятия.
77. Формирование прибыли предприятия.
78. Методика расчета экономического эффекта мероприятий научно-технического прогресса.
79. Правовое регулирование деятельности предприятия.

Экономическая оценка инвестиций

80. Определение экономической привлекательности инвестиционных проектов по международным стандартам.
81. Механизм финансирования капитальных вложений на предприятии.
82. Учет рисков при финансировании инвестиционных проектов.

Организация производства на предприятиях отрасли

83. Классификация предприятий автомобильного транспорта.
84. Функции и структура службы эксплуатации предприятий.
85. Функции и структура технической службы АТП.
86. Организация управления предприятием
87. Типы и формы организации производства на транспорте.

Организация предпринимательской деятельности

88. Предпринимательство и его основные формы.
89. Культура предпринимательской деятельности.
90. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Финансовый менеджмент

91. Использование показателей операционного анализа для разработки управленческих решений.
92. Управление запасами в автомобильно- транспортном предприятии.
93. Управление дебиторской задолженностью.

Литература, рекомендуемая к использованию при подготовке к государственному междисциплинарному экзамену

Основная литература

1. Экономика предприятия [Текст]: учебник / ред. В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 670 с.
2. Воронов, В. В. http://bek.sibadi.org/cgi-bin/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR= Экономика предприятия [Текст]: учебник / В. В. Воронов. - М. : Дело и Сервис, 2010. - 208 с. : ил., табл.
3. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А. Д. Выварец. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 543 с.
4. Ануфриев, А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы / А.Ф. Ануфриев. – М.: Ось-89, 2004.
5. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А. Герасимова. – М., 2007.
6. Гусев, Д.А. Логика и теория научной аргументации: учеб. пособие / Д.А. Гусев, Э.Р. Гатиатулина. – М. : Изд-во ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2014.
7. Денисов С.Ф. История и философия науки : учеб/ пособие. Ч. 1. Наука и ее институциональная специфика / С.Ф. Денисов. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2007.
8. Демина, Л.А. Теория аргументации / Л.А. Демина. – М., 2009.
9. Ивлев, Ю.В. Теория и практика аргументации / Ю.В. Ивлев. – М., 2011.
10. Коэн, М. Введение в логику и научный метод / М. Коэн, Э. Нагель; пер. с англ. К. С. Куслия. – Челябинск: Социум, 2010.
11. Ополев, П.В. Логика и теория аргументации: учебное пособие / П. В. Ополев. – Омск, СибАДИ, 2013.
12. Основы научной речи : учеб. пособие для студ. нефилол. высш. учеб. заведений / Н.А. Буре, М.В. Быстрых, С.А. Вишнякова и др.; под ред. В.В. Химика, Л.Б. Волковой. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр Академия, 2003.
13. Поварнин, С.И. Искусство спора. О теории и практике спора / С. И. Поварнин. – М., 2009.
14. Родос, В. Б. Правила дискуссии и уловки спора / В. Б. Родос. – М., 2008.
15. Сопер, П. Основы искусства речи / П. Сопер – Ростов н/Д, 2007.
16. Предпринимательство : учебник / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 687 с. // <http://www.knigafund.ru/>
17. Теория организации: учебник / Р. Л. Дафт. – М.: Юнити-Дана, 2012. –

735 с. // <http://www.knigafund.ru/>

18. Ивлева Г.Ю. Методология экономических исследований: основные подходы и проблемы: учеб. пособие/ Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. М.: Юриспруденция. 2010 г. / [Электронный ресурс] /[knigafund](http://www.knigafund.ru/)
19. Теория организации: учебник / Р. Л. Дафт. – М.: Юнити-Дана, 2012 – 735 с. (<http://www.knigafund.ru/>)
20. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели [Текст] : учебное пособие / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. - М.: КноРус, 2010. - 768 с. (ЭБС «КнигаФонд»)
21. Бочаров, В. В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер , 2010. - 271 с. (ЭБС «КнигаФонд»)
22. Кашанина, Т. В. Корпоративное право [Текст]: учебник / Т. В. Кашанина. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2010. - 899 с.
23. Инновационный менеджмент: учебное пособие /Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 г. // ЭБС «Книгафонд»
24. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов /Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. Издательство: Флинта, 2011 г. // ЭБС «Книгафонд»
25. Агиенко, Д. М. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Д. М. Агиенко, В. С. Должанкин ; СибАДИ. - Омск : СибАДИ, 2010
26. Экономика пассажирского транспорта [Текст]: учебное пособие / ред. В. А. Персианов. - М.: КноРус, 2012. - 390 с.
27. Бычков В. П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник / В. П. Бычков. - М.: Инфра-М, 2010. - 384 с.

Дополнительная литература

1. Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий): учеб.-метод. пособие / О.В. Баскакова. М.: Дашков и К, 2008. - 132 с.
2. Волков В.А. Экономика предприятия: курс лекций / В.А. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 280 с.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 336 с.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учеб. для вузов / М.Г. Лапуста. М.: ИНФРА-М, 2008. – 534 с.
5. Полный сборник кодексов РФ. - М.: Славянский дом книги, 2010. – 463 с.

6. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 304 с.
7. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 2006. – 480 с.
8. Романенко И.В. Экономика предприятия / И.В. Романенко. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 208 с.
9. Табурчак П.П. Экономика предприятия: учебник / П.П. Табурчак, В.М. Тумин. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 320 с.
10. Экономика предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. А.И. Ильина. – М.: Новое знание, 2008. – 672 с.
11. Экономика предприятий: учеб. для вузов / под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 432 с.
12. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие для вузов / под общ. ред. А.С. Пелиха. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2009. – 504 с.
13. Хмельницкий А.Д. Экономика и управление на грузовом автомобильном транспорте: учебное пособие для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии транспорта»/ А.Д. Хмельницкая. – М., 2006. – 252 с.
14. Кононова Г.А. Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии транспорта»/Г.А. Кононова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 319 с.
15. Сербиновский Б.Ю. Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие/Б.Ю. Сербиновский. М.; Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 396 с.
16. Улицкая И.М. Нормирование и оплата труда на предприятиях автомобильного транспорта: учебник для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии транспорта»/И.М. Улицкая. М.: Транспорт, 2005. – 319с.
17. Организация, планирование и управление в автотранспортных предприятиях: учебник для вузов /М.П. Улицкий, К.А. Савченко-Бельский, Н.Ф. Билибина и др. – М.:Транспорт, 1994.
18. В.М. Богаченко. Бухгалтерский учет: учебник / В.М.Богаченко, Н.А.Кириллова. –7-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 480 с.
19. Глушков И.Е. Бухгалтерский (налоговый, финансовый, управленческий) учет, на современном предприятии/И.Е. Глушков – 11-е изд.– М.:«КноРус»; Новосибирск: «ЭКОР - книга», 2004. – Т. 1, 2.
20. Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет для менеджеров: учеб. пособие/Н.Г. Сапожникова – М.: «КноРус», 2004. – 400 с.
21. Адамов Н.А. Основы бухгалтерского учета/Н.А. Адамов – СПб.:

Питер, 2005.

22. Алексеева И.М. Статистика автомобильного транспорта: учебник/И.М. Алексеева – М.: Экзамен, 2005. – 352 с.
23. Петрова Е.В. Статистика транспорта/Е.В. Петрова – М.: Финансы и статистика, 2006.
24. Налоговый кодекс РФ. – М., 2011.
25. Эйхлер Л.В. Управление финансами автотранспортного предприятия (практика финансового менеджмента): учебное пособие/Л.В. Эйхлер – Омск: СибАДИ, 2007. – 195 с.
26. Касаткин Ф.П. Организация перевозочных услуг и безопасность транспортного процесса: учеб. пособие/Ф.П. Касаткин – 2-е изд. – М.: Академический проект, 2005. – 352 с.
27. Есипов В.Е. Экономическая оценка инвестиций/В.Е. Есипов – СПб.: Вектор, 2006. – 288 с.
28. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: учеб. пособие / под ред. Г. Я. Резго. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 128 с.
29. Логистика: учебник / ред. Б. А. Аникина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 367 с.
30. Практикум по логистике: учеб. пособие / ред. Б. А. Аникин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 275 с.
31. Единая транспортная система: учебник / Н. А. Троицкая, А. Б. Чубуков, 2004. – 239 с.
32. Единая транспортная система : учебник для вузов / ред. В. Г. Галабурда – М.:Транспорт, 2001. – 303 с.
33. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности : учеб. пособие / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. 2001. – М.:Транспорт, 423 с.
34. Волошина Г.К. Практикум по дисциплине «статистика»: учебное пособие/Г.К. Волошина, И.С. Короткова – Омск: СибАДИ, 2008. – 136 с.
35. Храмцова Н.А. Экономика организаций (предприятий): учебно-методическое пособие для студентов экономических и управленческих специальностей всех форм обучения/Н.А. Храмцов, Р.И. Храмцов – Омск: СибАДИ, 2010. – 156 с.
36. Стринковская А.С. Цены и ценообразование на транспорте: учебное пособие/А.С. Стринковская – Омск: СибАДИ, 2010. – 193 с.
37. Программа и методические указания для подготовки к государственному экзамену студентов специальности «Экономика и управление на предприятии транспорта». /Е.В. Будрина, Г.А. Кононова, М.Г. Григорян и др. СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2006
38. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2011. - 496 с.

39. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование: учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 367 с. // <http://www.knigafund.ru/>
40. Кузнецов, П. М. Управление системами и процессами: учебное пособие / П. М. Кузнецов. – М. : Издательство МГОУ, 2011. – 116 с. (<http://www.knigafund.ru/>)
41. Кузнецов, П. М. Управление системами и процессами: учебное пособие / П. М. Кузнецов. – М. : Издательство МГОУ, 2011 – 116 с. (<http://www.knigafund.ru/>)
42. Управление качеством : учебное пособие / Ю. Т. Шестопап [и др.]. - М. : Инфра-М, 2011. - 331 с.
43. Балаева О. Н., Управление организациями сферы услуг: учебное пособие / О. Н. Балаева, М. Д. Предводителяева. - М.: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2010 – 156 с.
44. Промыслов Б.Д. Корпоративное планирование [Электронный ресурс] / Б.Д. Промыслов, А.Ф. Андреев, О.А. Горюнов, Т.С. Алёшина. – М.: ИД «АТИСО», 2008. – 137 с. (ЭБС «КнигаФонд»)
45. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 96 с. (ЭБС «КнигаФонд»)
46. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономика и управление / В.Я. Захаров и др.под ред. В.Я. Захарова. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 319 с. (ЭБС «КнигаФонд»)
47. Эйхлер, Л. В. Управление финансами автотранспортного предприятия: теория и практика финансовоменеджмента. [Текст] : учебное пособие / Л. В. Эйхлер ; СибАДИ, Кафедра ЭиУП. - Омск : СибАДИ, 2007. - 197 с.
48. Налоговый кодекс РФ. Ч.1-2 (по сост. На 1 апреля 2012 г)Электронный ресурс: КонсультантПлюс: Высшая школа, весенний семестр 2012г.
49. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изменениями внесенными приказами Минфина России от 05.10.2011 № 124н, от 17.08.2012 № 113н, от 04.12.2012 № 154н) <http://www.minfin.ru/ru/accounting/accounting/legislation/reporting/>
50. Теория и практика инноватики. Лапин Н.И. Издательство ЛОГОС 2008. // ЭБС «Книгафонд»
51. Инновационный менеджмент: Практикум Кожухар В.М. Издательство: Дашков и К, 2010 г. // ЭБС «Книгафонд»
52. Экономика автомобильного транспорта: Учеб.пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений / Под ред. Г.А. Кононовой. – М.: Издательский

центр «Академия», 2008. – 320 с.

53. Бачурин, А. А. Планирование и прогнозирование деятельности автотранспортных организаций [Текст] : учебное пособие / А. А. Бачурин. - М. : Академия, 2011. - 272 с.

54. Эйхлер, Л. В. Методологические основы интеграции на автомобильном транспорте [Электронный ресурс] : монография / Л. В. Эйхлер ; СибАДИ. - Омск : СибАДИ, 2008. - 192 с. Поляков Ю.А. Развитие транспортной системы. //Автотранспортное предприятие.- 2005г.- №4. – с. 2.

55. Раздорожный, А. А. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) [Текст] : учебное пособие / А. А. Раздорожный. - М. : РИОР, 2009. - 316 с

56. Улицкий М.П. Хмельницкий А.Д. Стратегия развития грузового пассажирского транспорта в крупных городах.// Автотранспортное предприятие. – 2005. - №8. - 4с.

57. Туревский И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) [Текст] : учебник / И. С. Туревский. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2008. - 287 с.

58. Формирование и развитие предпринимательского стиля управления на предприятиях автомобильного транспорта [Текст] : дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Ю. И. Авадэни ; науч. рук. А. Н. Витушкин ; СибАДИ. - Омск, 2005. - 186 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 153-164 Прил.: с. 165-186 Авадэни, Ю. И.

59. Бирюков, В. В. Организационно-экономические аспекты развития транспортных систем и предприятий автотранспорта в современных условиях: монография / В. В. Бирюков, Л. В. Эйхлер ; СибАДИ. - Омск : СибАДИ, 2008. - 330 с

60. Транспортная стратегия российской федерации на период до 2030 года: Министерство ТранспортаРФ: точка доступа http://www.mintrans.ru/documents/detail.php?ELEMENT_ID=13008. Дата обращения 30.08. 2013 года